DANFIL

Condiciones comerciales

Términos y condiciones de **DANFIL JEWELLERY s.r.o.**, (en adelante „**CC**“) con domicilio social en **Liberec, Lomová 704, Código Postal 463 12**, número de identificación: **272 77 844**, inscrita en el Registro Mercantil llevado en el Tribunal Regional de Ústí nad Labem, Sección C, Inserto 22160, tel: +420 485 110 116, e-mail info@danfil.es para la venta de mercancías a través de la tienda on- line situada en la dirección de Internet **https:// www.danfil.es**, por teléfono y fuera del establecimiento comercial. El Vendedor es un empresario.

1. Disposiciones introductorias

1.1. El CC de la empresa DANFIL JEWELLERY s.r.o., (en lo sucesivo, el „**Vendedor**“) regula de conformidad con las disposiciones del § 1751 y ss. de la Ley no 89/2012 Coll, Código Civil, en su versión modificada (en lo sucesivo, el „**CC**“), los derechos y obligaciones mutuos de las partes que surjan en relación con el contrato de compra (en lo sucesivo, el „**Contrato de compra**“) celebrado entre el Vendedor y una persona física (en lo sucesivo, el „**Comprador**“) a través de la tienda online del Vendedor ubicada en https://www.danfil.es (en lo sucesivo, la „**Tienda onlin**e“).

1.2. Estas condiciones no se aplican a los casos en que el comprador sea una persona jurídica o una persona que celebre el contrato de compra en el curso de su actividad empresarial o en el ejercicio independiente de su profesión.

1.3. Las disposiciones que difieran del pedido pueden acordarse en el contrato de compra. Las disposiciones divergentes del contrato de compra prevalecerán sobre las disposiciones del pedido.

1.4. Las disposiciones del pedido forman parte integrante del contrato de compra.

1.5 Se considera consumidor a toda persona que, fuera del ámbito de su actividad empresarial o del ejercicio independiente de su profesión, celebra un contrato con el vendedor o trata con él de cualquier otra forma.

2. Registro, pedidos sin registro

2.1. A partir del registro realizado en la tienda online, el comprador puede acceder a su cuenta registrada. Desde su cuenta registrada, el Comprador puede realizar pedidos de mercancías (en lo sucesivo, la „**cuenta registrada**“).

2.2. Al registrarse en la tienda en línea, al pedir mercancías a través de una cuenta registrada y al pedir mercancías sin registrarse, el comprador está obligado a proporcionar todos los datos correcta y verazmente. El comprador está obligado a actualizar los datos proporcionados en la cuenta registrada en caso de cualquier cambio. La información proporcionada en la cuenta registrada y al pedir mercancías a través de la cuenta y al pedir mercancías sin registro es considerada correcta por el Vendedor.

2.3. El acceso a la cuenta registrada está asegurado mediante un nombre de usuario y una contraseña. El Comprador está obligado a mantener la confidencialidad de la información necesaria para acceder a su cuenta registrada.

2.4. El Comprador no tiene derecho a permitir que terceros utilicen la cuenta registrada.

2.5. El Vendedor tiene derecho a cancelar la cuenta registrada del Comprador, especialmente en los casos en que el Comprador no utilice su cuenta de usuario durante más de 24 meses o en caso de que el Comprador incumpla sus obligaciones en virtud del Contrato de compraventa (incluido el CC).

2.6. El Vendedor permite al Comprador realizar pedidos de productos sin registrarse, directamente desde la interfaz web de la tienda online.

3. Horario de apertura de la tienda en línea

3.1. El Comprador reconoce que la cuenta registrada puede no estar disponible de forma continua, especialmente en lo que respecta al mantenimiento necesario de los equipos de hardware y software del Vendedor, o al mantenimiento necesario de los equipos de hardware y software de terceros.

4. Celebración del contrato de compraventa

4.1. Toda presentación de bienes colocada en la interfaz web de la tienda en línea tiene carácter informativo y el vendedor no está obligado a celebrar un contrato de compraventa en relación con dichos bienes. No se aplicará el artículo 1732, párrafo 2 CC.

4.2. La interfaz web contiene, entre otras cosas, información sobre las mercancías, sus precios, los gastos de embalaje y entrega y el coste de devolución de las mercancías si no pueden devolverse por la vía postal habitual. Los precios del artículo están indicados en la moneda euro (€) de forma estándar (es decir, antes de posibles ajustes individuales), incluido el impuesto sobre el valor añadido y todos los gastos relacionados. Los precios de los productos seguirán siendo válidos mientras aparezcan en la interfaz web de la tienda. Se indica el peso de algunas mercancías, pero es sólo indicativo y puede no corresponder al peso real.

4.3. El Comprador reconoce que los precios finales de los bienes se cotizan tras redondeados a euro entero coronas enteras de conformidad con la legislación pertinente, por lo que en situaciones específicas puede haber una ligera desviación del total final para todos los bienes adquiridos, esto se debe al redondeo a euro enteras. El Comprador reconoce además que, en el caso de modificaciones individuales, el precio final difiere del precio original con respecto a la modificación individual (forma, material, color, etc.) El desglose detallado del precio de compra se especifica siempre en el pedido del Comprador.

4.4. Los precios especiales sólo son válidos hasta que se agoten las existencias o durante un periodo de tiempo determinado.

4.5.El comprador realiza el pedido de productos en la tienda online a través del formulario de pedido. Antes de enviar el pedido al Vendedor, se permite al Comprador comprobar y modificar los datos que haya introducido en el pedido, incluso en lo que respecta a la capacidad del Comprador para identificar y corregir errores que se hayan podido producir al realizar el pedido. El Comprador envía el pedido al Vendedor a través del botón PEDIDO. La validez del pedido electrónico está sujeta a la cumplimentación de todos los datos y requisitos prescritos por el formulario.

4.6. Al enviar el pedido, el comprador confirma su conformidad con el texto íntegro de la CC, así como con el Procedimiento de Reclamaciones.

4.7. Tras recibir el pedido, el Vendedor confirmará siempre la entrega del pedido al Comprador confirmando el pedido por correo electrónico a la dirección especificada por el Comprador en el pedido.

4.8. El Vendedor siempre tendrá derecho, independientemente de la naturaleza de las mercancías solicitadas y de su cantidad, a exigir al Comprador una confirmación adicional del pedido (por escrito o por teléfono).

4.9. El contrato de compraventa entre el Vendedor y el Comprador nace con la entrega de la confirmación del pedido (aceptación), que el Vendedor envía al Comprador por correo electrónico a la dirección de correo electrónico especificada por el Comprador en el pedido.

4.10. El comprador acepta el uso de medios de comunicación a distancia para celebrar el contrato de compra. El coste de la utilización de medios de comunicación a distancia (teléfono, internet, etc.) para completar el pedido corresponde a la tarifa normal, en función de la tarifa de los servicios de telecomunicaciones utilizados por el comprador.

4.11. El comprador adquiere el derecho de propiedad de los bienes mediante el pago íntegro del precio de compra.

4.12.El Comprador asume por la presente el riesgo de cambio de circunstancias en el sentido del § 1765, párrafo 2 CC.

4.13.El Comprador reconoce que la compra de los Productos no confiere ningún derecho de uso de marcas registradas, nombres comerciales, logotipos de empresas o patentes del Vendedor o de otras entidades.

5. Condiciones de pago

5.1.Elpreciodelamercancíaylosgastosasociadosasuentregadeacuerdoconelcontrato de compraventa pueden abonarse al vendedor de cualquiera de las siguientes formas:

- en efectivo durante las horas de apertura en el domicilio social del Vendedor en Liberec, Lomová 704, Código Postal 46312;
- en efectivo a la entrega en el lugar especificado en el pedido del comprador;
- por transferencia bancaria a la cuenta del vendedor No. CZ7880400000002291112473, en Oberbank (sucesivamente "cuenta del vendedor")
- - una vez abonado el dinero en la cuenta del Vendedor, comienza el plazo de entrega, debe indicarse el número de pedido como símbolo variable e incluirse el nombre del Comprador en el mensaje al destinatario;
- sin efectivo a través de un sistema de pago en línea, en particular PayU, PayPal, etc.

5.2. Junto con el precio de compra, el comprador también está obligado a abonar al vendedor los costes asociados al embalaje y entrega de la mercancía por el importe acordado. Salvo que se indique expresamente lo contrario, el precio de compra también incluirá los costes asociados a la entrega de la mercancía. Los costes de entrega de la mercancía no pueden determinarse de antemano y pueden cobrarse antes de la celebración del contrato de compra.

5.3. En el caso de bienes específicos que normalmente no se encuentran en stock, o en el caso de bienes personalizados según los deseos del comprador, el vendedor tiene derecho a exigir al comprador el pago de un anticipo del 100% del precio de compra del producto.

5.4. En caso de pago en efectivo o contra reembolso, el precio de compra es pagadero a la recepción de la mercancía. En caso de pago sin efectivo, el precio de compra es pagadero en un plazo de 3 días a partir de la celebración del contrato de compraventa.

5.5. En caso de pago no en efectivo, el comprador está obligado a pagar el precio de compra de la mercancía junto con el símbolo variable del pago, que es el número de pedido. En caso de pago no en efectivo, la obligación del comprador de pagar el precio de compra se cumple cuando el importe correspondiente se abona en la cuenta del vendedor.

5.6. El Vendedor tiene derecho, especialmente en el caso de que el Comprador no confirme el pedido de conformidad con el apartado 4.8. del PO, a exigir el pago del precio de compra íntegro antes de que se envíen las mercancías al Comprador. No se aplicará el artículo 2119, párrafo 1 CC.

5.7. Los descuentos sobre el precio de la mercancía concedidos por el Vendedor al Comprador no son acumulables.

6. Transporte y entrega de mercancías

6.1. El Vendedor permite al Comprador elegir entre las siguientes modalidades de entrega:

- Recogida personal en la sede del vendedor - la recogida personal de la mercancía es posible previo acuerdo en la dirección de correo electrónico: info@danfil.es o por teléfono en el número de teléfono : +420 485 110 116. La mercancía está disponible para su recogida en la sede del vendedor en Liberec, Lomová 704, código postal 46312, República Checa.
- Recogida personal en un tercero, especialmente en la venta por correo, el precio se indica en la tienda en línea.

- A través de un proveedor de servicios postales o transportista, en particular Czech Post, DPD, PPL. El precio del franqueo se determina según la lista de precios vigente del proveedor de servicios postales o transportista y figura en la tienda en línea.

6.4. Todas las mercancías se envían de acuerdo con el plazo de entrega indicado en la descripción de la mercancía solicitada. En caso de que por razones operativas no sea posible cumplir el plazo de entrega, se informará al cliente de este hecho por teléfono o correo electrónico. En caso de que el método de entrega se acuerde sobre la base de una petición especial del comprador, éste asumirá el riesgo y los costes adicionales asociados a este método de entrega.

6.5. Los plazos de entrega son los habituales según el tipo de mercancía y pueden indicarse en la tienda online.

6.6. Si el Vendedor está obligado en virtud del Contrato de compra a entregar la mercancía en el lugar especificado por el Comprador en el pedido, el Comprador está obligado a recibir la mercancía en el momento de la entrega.

6.7. En el caso de que por razones por parte del comprador sea necesario entregar la mercancía repetidamente o de forma diferente a la especificada en el pedido, el comprador está obligado a pagar los costes asociados a la entrega repetida de la mercancía, o los costes asociados a un método de entrega diferente.

6.8. En el momento de recibir la mercancía del transportista, el comprador está obligado a comprobar la integridad del embalaje de la mercancía y, en caso de detectar cualquier defecto, notificarlo inmediatamente al transportista. En caso de que el embalaje presente algún desperfecto que indique una intrusión no autorizada en el envío, el comprador no podrá aceptar el envío del transportista. Si el comprador acepta el envío dañado, está obligado a describir el daño en el informe de entrega del transportista.

6.9. El Vendedor enviará los documentos de la mercancía, en particular el documento fiscal, al Comprador inmediatamente después de la recepción de la mercancía, pero a más tardar 2 días después de que el Comprador haya recibido la mercancía, a menos que estos documentos se entreguen al Comprador junto con la mercancía.

6.10. En caso de circunstancias imprevisibles o ajenas a la voluntad de las partes, como todos los casos de fuerza mayor, que impidan el cumplimiento del plazo de entrega acordado, el plazo de entrega se prorrogará por la duración de dichas circunstancias; Estas circunstancias incluyen, en particular, conflictos armados, interferencias y prohibiciones oficiales, retrasos en el transporte y en el despacho de aduanas, daños en el transporte, escasez de energía y materias primas, conflictos laborales y otros conflictos laborales con los empleados, así como la quiebra de un proveedor importante y difícil de sustituir, epidemias. Estas circunstancias también justifican una ampliación del plazo de entrega si se producen con un subcontratista.

7. Desistimiento del contrato de compraventa

7.1. El comprador tiene derecho a desistir del contrato de compraventa en un plazo de 14 días a partir de la fecha de recepción de la mercancía, de conformidad con el artículo 1829, apartado 1, del CC, y si el objeto del contrato son varios tipos de mercancías o la entrega de varias piezas, este plazo empieza a contar a partir de la fecha de recepción de la última entrega de mercancías. El desistimiento debe enviarse al vendedor a más tardar el último día del plazo mencionado en la frase anterior. Para desistir del contrato de compraventa, el Comprador podrá utilizar el modelo de formulario facilitado por el Vendedor, que constituye un anexo a las presentes CGC.

7.2. El desistimiento del contrato de compra puede enviarse al vendedor a la dirección de la sede del vendedor Liberec, Lomová 704, Código Postal 463 12, o por correo electrónico a : info@danfil.es. La mercancía puede devolverse únicamente en la dirección del domicilio social del vendedor.

7.3. En los casos en que el comprador tenga derecho a rescindir el contrato de conformidad con lo dispuesto en el § 1829, párrafo 1 CC, el vendedor también tendrá derecho a rescindir el contrato en cualquier momento hasta que el comprador se haga cargo de las mercancías. En este caso, el vendedor reembolsará el precio de compra al comprador sin demora indebida, sin efectivo a la cuenta designada por el comprador.

7.4. El Comprador reconoce que, de conformidad con lo dispuesto en el artículo 1837 del Código Civil, no tiene derecho a rescindir el contrato de entrega de mercancías que hayan sido modificadas de acuerdo con los deseos del Comprador.

7.5. En caso de desistimiento del Contrato de compra conforme al artículo 7.1 del OC, el Contrato quedará anulado desde el principio. Las mercancías deberán devolverse al Vendedor en un plazo de 14 días a partir de la rescisión del contrato. Si el Comprador desiste del contrato, correrá con los gastos de devolución de la mercancía al Vendedor, incluso en ese caso,
cuando la mercancía no pueda devolverse por los medios postales normales debido a su naturaleza.

7.6. En caso de desistimiento del contrato de compra conforme al artículo 7.1. del SS, el Vendedor devolverá los fondos recibidos del Comprador en un plazo de 14 días a partir del desistimiento del Comprador del contrato, de la misma forma en que el Vendedor los recibió del Comprador. El Vendedor también tiene derecho a devolver el rendimiento proporcionado por el Comprador ya cuando el Comprador devuelva las mercancías o de otra manera, si el Comprador está de acuerdo con ello y no se incurre en costes adicionales para el Comprador. Si el Comprador desiste del contrato, el Vendedor no estará obligado a devolver al Comprador los fondos recibidos antes de que el Comprador devuelva las mercancías al Vendedor o demuestre que ha enviado las mercancías al Vendedor.

7.7. Si el Comprador ha elegido una modalidad de entrega distinta a la modalidad de entrega más barata ofrecida por el Vendedor, el Vendedor reembolsará al Comprador los gastos de entrega únicamente por el importe correspondiente a la modalidad de entrega más barata.

7.8. El Vendedor tiene derecho a compensar unilateralmente la reclamación de pago por daños en la mercancía con la reclamación del Comprador de reembolso del precio de compra.

7.9. Si se hace un regalo al comprador junto con las mercancías, el contrato de regalo entre el vendedor y el comprador se celebra con la condición de que si el comprador se retracta del contrato, el contrato de regalo con respecto a dicho regalo dejará de ser efectivo y el comprador estará obligado a devolver el regalo junto con las mercancías al vendedor.

7.10. El Vendedor también tiene derecho a rescindir el Contrato de Compraventa en caso de que el Comprador no recoja la mercancía lista para su recogida personal en las instalaciones del Vendedor dentro del plazo establecido según el Artículo 6.7 de la SS.

8. Derechos por cumplimiento defectuos

8.1. Los derechos y obligaciones de las partes contratantes en relación con los derechos derivados de un cumplimiento defectuoso se rigen por la normativa legal pertinente de obligado cumplimiento general (en particular, las disposiciones de los artículos 1914 a 1925, los artículos 2099 a 2117 y los artículos 2161 a 2174 del Código Civil y la Ley no 634/1992 de la recopilación de leyes sobre protección del consumidor, en su versión modificada).

8.2. El vendedor será responsable ante el comprador de que las mercancías estén libres de defectos en el momento de su recepción. En particular, el vendedor es responsable ante el comprador de que en el momento en que el comprador recibió la entrega de las mercancías:

- los bienes tienen las características acordadas entre las partes y, a falta de acuerdo, tienen las características descritas por el vendedor o el fabricante o esperadas por el comprador habida cuenta de la naturaleza de los bienes y sobre la base de la publicidad realizada por ellos;

- los bienes son aptos para el uso declarado por el vendedor para su uso o para el uso habitual de bienes de ese tipo;

- la mercancía corresponde en calidad o elaboración a la muestra o espécimen acordado, si la calidad o elaboración se determinó según la muestra o espécimen acordado;
- la mercancía en la cantidad, medida o peso adecuados;
- las mercancías cumplen los requisitos de la legislación.

8.3. El Vendedor no será responsable de los defectos de la mercancía resultantes de un uso inadecuado o defectuoso, ni de los daños y perjuicios derivados del mismo, salvo que dicho uso sea habitual. Además, la garantía no cubre los defectos causados por una manipulación indebida o irrazonable y un uso contrario al habitual. Además, el Vendedor no se hace responsable del peso de la mercancía indicado en la misma, ya que dicho peso es meramente indicativo y puede no corresponder al peso real de la mercancía.

8.4. Si el defecto de la mercancía aparece en un plazo de 6 meses a partir de la fecha de recepción, se considerará que la mercancía ya era defectuosa en el momento de la recepción.

8.5. El comprador tiene derecho a reclamar el derecho de cumplimiento defectuoso de un defecto que se produzca en bienes de consumo nuevos dentro del período de garantía de 24 meses a partir de la recepción, a menos que el fabricante especifique lo contrario.

8.6. Como prueba de la garantía, el Vendedor emite un comprobante de compra (factura) por cada artículo adquirido con la información reglamentaria necesaria para la aplicación de la garantía (en particular, el nombre del artículo, la duración de la garantía, el precio, la cantidad, el código de joyería - si se especifica).

9. Tramitación de reclamaciones

9.1. véaselasección **https://www.danfil.es/quejas-y-devoluciones/**

10. Protección de datos personales

10.1.véase el apartado **https://www.danfil.es/datos-personales/**

11.Resolución de litigios

11.1. El Comprador tiene derecho a enviar cualquier reclamación al Vendedor por correo electrónico a: **info@danfil.es.**

11.2. La Autoridad Checa de Inspección Comercial, con domicilio social en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, n.o de identificación: 000 20 869, dirección de internet: **https://www.coi.cz/**, es competente para la resolución extrajudicial de litigios en materia de consumo derivados de contratos. La plataforma de resolución de litigios en línea situada en **https://ec.europa.eu/consumers/odr** puede utilizarse para resolver los litigios entre el vendedor y el comprador en virtud del contrato.

11.3. El Centro Europeo del Consumidor República Checa, con domicilio social en Štěpánská 567/15, 120 00 Praga 2, dirección de internet: **https://evropskyspotrebitel.cz/** es el punto de contacto con arreglo al Reglamento (UE) no 524/2013 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 21 de mayo de 2013, sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo y por el que se modifican el Reglamento (CE) no 2006/2004 y la Directiva 2009/22/CE (Reglamento sobre resolución de litigios en línea en materia de consumo).

11.4. El vendedor está autorizado a vender mercancías sobre la base de una licencia comercial. El control del comercio lo realiza, en el ámbito de su competencia, la oficina de comercio competente. La supervisión de la protección de datos personales es ejercida por la Oficina de Protección de Datos Personales. La Autoridad Checa de Inspección Comercial supervisa, entre otras cosas, el cumplimiento de la Ley no 634/1992 de la recopilación de leyes sobre protección de los consumidores, en su versión modificada.

12. Disposiciones finales

12.1. El Vendedor podrá modificar o completar la redacción del SS. Esta disposición no afecta a los derechos y obligaciones surgidos durante el periodo de validez de la versión anterior de la SS.

12.2. Si la relación establecida por el contrato contiene un elemento internacional (extranjero), las partes acuerdan que la relación se rija por la legislación checa. Esto se entiende sin perjuicio de los derechos del consumidor en virtud de la legislación generalmente vinculante.

12.3. En caso de litigio, las partes acuerdan la competencia del tribunal checo del vendedor, es decir, el tribunal checo del lugar del domicilio social del vendedor.

12.4. Si una disposición de las CG es o deviene inválida o ineficaz, la disposición inválida será sustituida por una disposición cuyo significado sea lo más parecido posible al de la disposición inválida. La invalidez o ineficacia de una disposición no afectará a la validez de las demás disposiciones.

12.5. El Contrato, incluido el SS, es archivado por el Vendedor en formato electrónico y no es accesible.12.6.El modelo de formulario de desistimiento se adjunta al SS.

12.7.El Comprador podrá recibir el pedido en la dirección de correo electrónico del Comprador especificada en el pedido o en la cuenta registrada del Comprador.

Estos CC entrarán en vigor el 1 de mayo de 2021.